



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της με αριθ. 21^{ης}/2020 Τακτικής - δια περιφοράς συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής.

Αρ. αποφάσεως : 170

Θέμα: Εισήγηση κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, Έτους 2021.

Σήμερα την 20^η του μήνα **Οκτωβρίου**, του έτους **2020** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη με ώρα έναρξης στις 13:00 και ώρα λήξης στις 15:00**, συνήλθε σε **τακτική - δια περιφοράς**- συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την υπ' πρωτ.: **19180/16-10-2020** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που δημοσιεύτηκε νόμιμα και εστάλη με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στα μέλη της, σύμφωνα με τις διατάξεις: **α)** του 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) – «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης*», όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν.4555/18 (ΦΕΚ 133/19.07.2018 τεύχος Α') – Πρόγραμμα «*Κλεισθένης Ι*» **β)** την ΚΥΑ-Δ1α/Γ.Π.οικ.-64450-11.10.2020-ΦΕΚ-4484-11.10.2020-τεύχος-Β'-1, : *Κανόνες τήρησης αποστάσεων και άλλα μέτρα προστασίας στο σύνολο της Επικράτειας, προς περιορισμό της διασποράς του κορωνοϊού COVID-19, το άρθρο 3 της ΚΥΑ Δ1α/Γ.Π.οικ.55821(ΦΕΚ Β' 4019/20.09.2020) τις υπ' αριθμ. Εγκυκλίου 163/33282/29.05.2020 [με θέμα: «*Ενημέρωση αναφορικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των συλλογικών οργάνων των δήμων*»] σε εφαρμογή των υγειονομικών διατάξεων και ειδικότερα του άρθρου 12 της Κ.Υ.Α. αριθ.Δ1α/ΓΠ.οικ.30612/16-5-2020 (Β' 1869) και του άρθρου 14 παρ. 3 της ΚΥΑ Δ1α/Γ.Π.οικ.32009/23-5-2020 (Β' 1988), 40/20930/31.03.2020 [με θέμα : «*Ενημέρωση για την εφαρμογή του κανονιστικού πλαισίου αντιμετώπισης του κορωνοϊού COVID-19, αναφορικά με την οργάνωση και λειτουργία των δήμων*»] την 18318/13.03.2020 [με θέμα: «*Σύγκληση συλλογικών οργάνων των δήμων, των περιφερειών και των εποπτευόμενων νομικών τους προσώπων, κατά το διάστημα λήψης των μέτρων αποφυγής και διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19*»] του Υπουργείου Εσωτερικών.*

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν τα 2/3 τουλάχιστον των μελών της Ο.Ε., δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών συμμετείχαν στη-δια περιφοράς- συνεδρίαση τα οκτώ (8) μέλη, ήτοι:

1. Γεώργιος Αργυρόπουλος - (Πρόεδρος Ο.Ε).
2. Εμμανουήλ Πετούσης - (τακτικό μέλος).
3. Ελένη Μπέλα (τακτικό μέλος)
4. Ιωάννης Ηλιάδης - (τακτικό μέλος).
5. Βασίλειος Καρατζαφέρης-(τακτικό μέλος)-
6. Δήμητρα Δούμουρα - (τακτικό μέλος)
7. Απόστολος Θεοφίλης (τακτικό μέλος)
8. Θεόδωρος Σπηλιόπουλος (τακτικό μέλος)

Δεν δήλωσαν την συμμετοχή τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη δια περιφοράς συνεδρίαση:
Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Μιχάλης Σελέκος (τακτικό μέλος)

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, ύστερα από τη διαπίστωση της απαρτίας, ήτοι: σε σύνολο (9) μελών συμμετείχαν (8) μέλη, κήρυξε την έναρξη της τακτικής -δια περιφοράς- συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής.

Μεταβολές:

-Πριν τη συζήτηση του 1^{ου} θέματος της τακτικής (δια περιφοράς) συνεδρίασης, ο Πρόεδρος ενημέρωσε δια περιφοράς τα μέλη για την εκτός ημερησίας διάταξης συζήτηση των εξής θεμάτων ως κατεπείγοντα: 1) Έγκριση 3ης Τριμηνιαίας Έκθεσης υλοποίησης του προϋπολογισμού οικον. Έτους 2020. 2) Έγκριση έκδοσης χρηματικού εντάλματος προπληρωμής και ορισμός υπολόγου για τις δαπάνες Τεχνικού Ελέγχου Μεταφορικών Μέσων.

Μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής – ομόφωνα– εγκρίνουν την ένταξη των ΕΗΔ θεμάτων και τη συζήτησή τους μετά το τέλος των εγγεγραμμένων θεμάτων, ως 17^ο & 18^ο θέμα, της ημερησίας διάταξης. (Ν. 3852/2010 άρθρο 75 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν.4555/18).

-Μετά από πρόταση του Προέδρου το 4^ο θέμα της ημερησίας διάταξης -ομόφωνα-θα συζητηθεί και θα ψηφιστεί ως 1^ο θέμα.- Η σειρά συζήτησης των θεμάτων της ημερησίας διάταξης τροποποιήθηκε και διαμορφώθηκε ως εξής: το 4^ο σε 1^ο, το 1^ο σε 2^ο, το 2^ο σε 3^ο & το 3^ο σε 4^ο.

Ο Πρόεδρος της Ο.Ε. κ. Γ. Αργυρόπουλος ενημέρωσε δια περιφοράς τα μέλη για το 4^ο (πλέον) θέμα της ημερησίας διάταξης, κατόπιν της από 15-10-2020 εισήγησης της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανάπτυξης-Τμήμα Εσόδων, προτείνοντας την έγκρισή της, όπως παρακάτω:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) των αριθμ. 38110/25-2-02 ,1881/2006 Κ.Υ.Α. **και 46526/22.7.2020 ΦΕΚ 3049/Β Απόφαση περί ρύθμισης όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης με την οποία καταργείται η απόφαση 52138/2003 ΚΥΑ ΦΕΚ 1788/Β.**

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκε η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,

Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,

Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με το υπ. αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. μας γνωστοποιήθηκαν τα εξής :

«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως, μέχρι την 1/1/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία τροποποιήθηκε η ανωτέρω διάταξη, προβλέποντας η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης να πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος.»

Κατόπιν αυτού οι τιμές των σχετικών συντελεστών πρέπει να παραμείνουν στο ύψος που είχαν διαμορφωθεί το έτος 2001 δηλ. ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30Χ0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Εισηγούμαστε την διατήρηση των ίδιων συντελεστών για το έτος 2021.

Η Οικονομική Επιτροπή ενημερώθηκε από τον Πρόεδρο και έλαβε υπόψη την εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανάπτυξης-Τμήμα Εσόδων, τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 40 του Ν. 4735/2020, τα άρθρα 1 παρ1 του Ν. 25/1975 και 11 του Ν. 4623/2019 ως σήμερα ισχύουν και την αριθμ. 117/90814/19.12.2019 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών.

Ακολούθως η ψηφοφορία επί του θέματος, κατόπιν των ληφθέντων ηλεκτρονικών μηνυμάτων – απαντήσεων έχει ως εξής: Ο Πρόεδρος κ. Γ. Αργυρόπουλος και οι Δημοτικοί Σύμβουλοι (τακτικά μέλη) κ.κ. Εμμανουήλ Πετούσης, Ελένη Μπέλα, Ιωάννης Ηλιάδης, Βασίλειος Καρατζαφέρης , Δήμητρα Δούμουρα και Θεόδωρος Σπηλιόπουλος, ψήφισαν υπέρ του θέματος. Ο δημοτικός σύμβουλος κ. Απόστολος Θεοφίλης, ψήφισε κατά του θέματος

Συνεπώς [επί συμμετεχόντων (8) μελών, σε σύνολο (8) ψηφισάντων] η Οικονομική Επιτροπή, Ομόφωνα επί των εγκύρων ψηφισάντων.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο:

την διατήρηση των συντελεστών, ανά κατηγορία υπόχρεου, για την εμπορική διαφήμιση για το Έτος 2021, σύμφωνα με την εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανάπτυξης-Τμήμα Εσόδων, όπως αποτυπώνεται εξ ολοκλήρου στο εισηγητικό μέρος της παρούσας απόφασης.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
(Υπογραφή)

ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρι 21-10-2020
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΝΤΗΝΙΑΚΟΣ